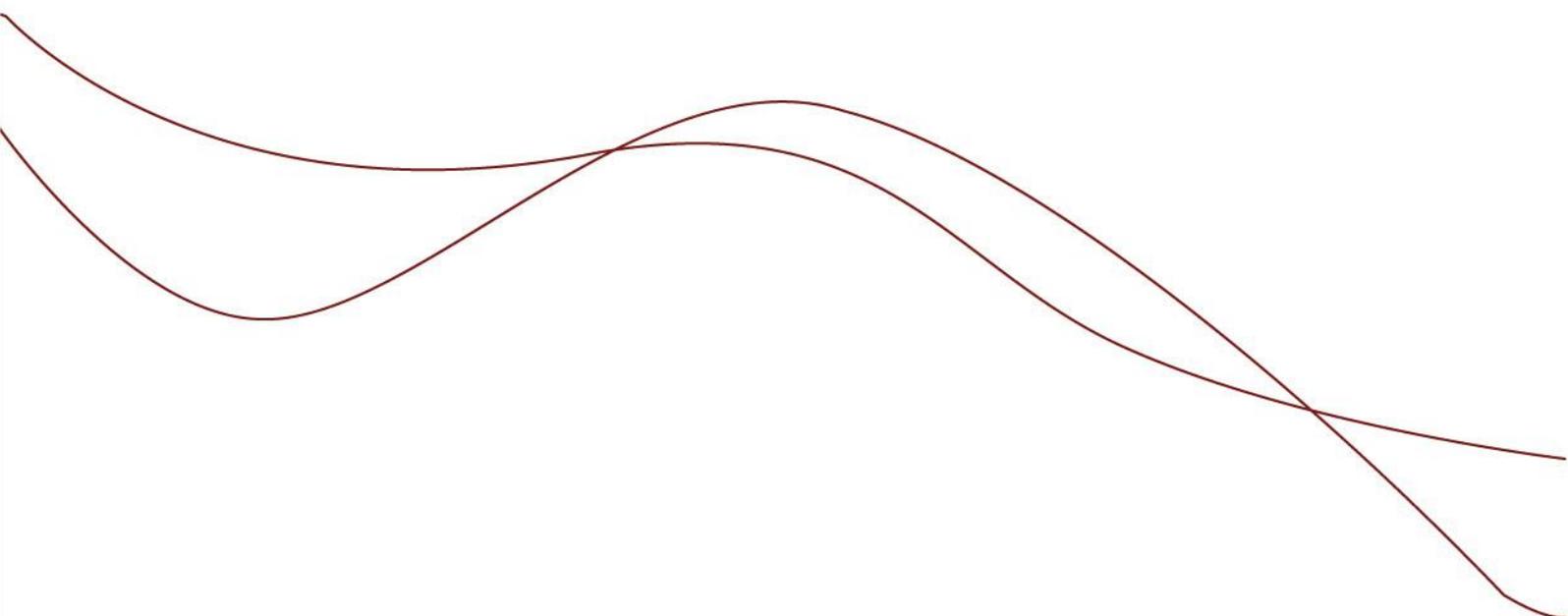




京都风景  
JINGDUFENGJING

# 休闲农（牧）场怎么做？



休闲农场、休闲牧场如今已经不再是个新鲜的名词了，越来越多的市民开始在周末走出家门，到离家并不太远的城郊“农家乐”去接触自然、采摘蔬果、吃顿农家饭，体验一下与平日城市中不一样的生活，和家人、朋友度过一段快乐的时光。

这种“农家乐”提供的服务和产品仅仅停留在休闲农场的初级状态，游客的体验单一，来过一次往往就不会再来第二次，无法跳脱出“采摘——吃饭”的两小时旅游怪圈，农场的盈利非常有限。



城郊型的休闲农（牧）场想要改变眼下留不住人的问题，就必须走出“农家乐”两小时旅游模式，不仅要让人愿意来，还要能够留得住人，让人来了还想再来。

随着全民休闲时代的到来，旅游者的价值需求发生了根本的变化：他们不再追求看新、奇、特、异的景观，而是渴望休息放松、接触自然、获取知识和丰富经历、与亲友共享欢乐时光、表达环境伦理追求。换句话说，旅游者进行休闲旅游，更注重获得知识性、社会性的价值，和谁一起、有一段什么体验是旅游者看重的。

休闲农（牧）场通过转化农（牧）业产业资源为休闲体验产品，丰富游客体验，不但能延长产业价值链、获得更多盈利、还能提高游客重游率。

### 台湾飞牛牧场：普通休闲农（牧）场也能成为著名的观光地

台湾目前已经拥有休闲农场近 400 家，年游客量达 1800 万人/次，其中飞牛牧场作为台湾休闲农园最成功的案例，目前年接待游客量已达 45000 人，不亚于一个知名的观光型景区。

飞牛牧场以农牧业为基础，将农牧业从生产到加工的各环节转化为休闲体验活动和周边商品，让游客从喂奶牛、挤牛奶、制作奶油饼干到吃牛奶冰淇淋都有不一样的乐趣。园区空间按游客不同的活动主题进行分区，通过不同的体验休闲产品实现游客的价值升级，实现了吸引游客不断重游的目标。



飞牛牧场丰富的游客体验活动：



彩绘飞牛 DIY



滚牧草



挤牛奶体验



挤牛奶解说



喂羊体验



喂牛体验



自然观察活动



制作手工饼干

这些休闲体验活动最大化丰富了游客体验，特别是满足了家庭、友人结伴出游时对于亲情交流、亲子互动、增进友情的价值需求，让家长和孩子一起在体验中度过欢乐时光，极大地延长了游客停留时间、增加消费可能性。

### 北京四季青休闲农园：用体验设计助传统“采摘园”全面升级

北京四季青镇位于北京海淀区，距北京市区车程仅半个小时。四季青镇内沿旱河路共有10个传统的采摘园，产品形式只有单纯的采摘，没有休闲体验，游客到来这“摘了就走，吃完就走”。守着北京如此巨大的消费市场，仍然没有走出“两小时旅游”的窘境。

京都风景通过全面、系统的体验升级设计，围绕农业采摘，设计了整套休闲游憩、环境教育活动，为采摘园做游客体验升级。

#### (1) 丰富游客体验，多价值、系统性打造游客体验内容



北京京都风景生态旅游规划设计院作品

传统的采摘园布局设计以“安排生产空间”为核心，不考虑游客的体验感受。京都风景以“组织游客体验”为核心，通过系统梳理游客在农园内的行为模式，引导游客在农园中度过休闲生活。

在空间设施上为游客设计能全家人体验活动，又能获取知识的主题农业体验馆和户外休憩空间；在体验内容上除采摘外，通过合影版、有趣的农业知识解说丰富体验感受；在活动安排上增加面对不同游客群体的向导式农业解说和夏令营活动等，多价值、多角度、系统的丰富游客体验。

## (2) 区别于城市游乐园的体验设计

城郊休闲农场不同于城市公园，满足的是游客亲近自然、体验非日常环境的价值诉求。游客之所以来到郊外，就是为了体验和城市中不一样的感觉、获取在自然、乡村环境下的感受。休闲农园设计的如同城市游乐园一般，那游客又何必驱车来到郊外去玩他们在市区就可以玩到的东西呢？



北京京都风景生态旅游规划设计院作品：含采摘引导功能的导览图



◆ 基座编号：L04

翻板

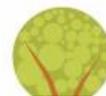


◆ 安放位置：中心道与长廊交接处的桑葚大棚前

底板



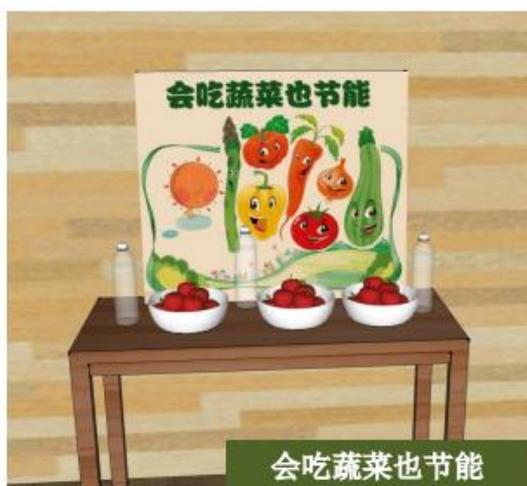
北京京都风景生态旅游规划设计院作品：互动翻版解说牌



京都风景设计作品：互动解说设施模型



北京京都风景生态旅游规划设计院作品：合影板



北京京都风景生态旅游规划设计院作品：体验馆互动展项

因此在对休闲农（牧）场的体验产品设计上，要突出其地方特色，对体验产品进行主题化设计。一家人在农场采摘之余，可以看解说牌上关于农事活动、水果蔬菜等有趣的知识，跟着解说牌上介绍的内容做体验游戏；在体验馆里一起玩体验展项，一起度过在农场的欢乐时光。

### （3） 好玩才会再有人来，一定要有回头率和重游率

游客来到休闲农（牧）场，最重要的是满足休闲娱乐的价值诉求，所以休闲农（牧）场的设计，好玩是最重要的。



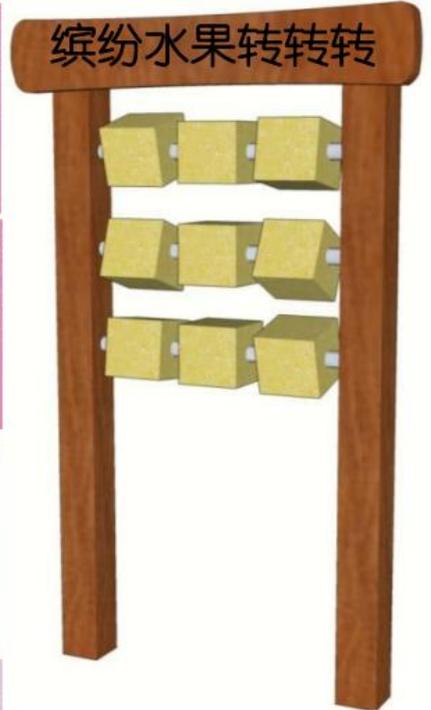
北京京都风景生态旅游规划设计院作品：

互动设施模型&合影板



北京京都风景生态旅游规划设计院作品：

导览图、合影版、互动解说设施



北京京都风景生态旅游规划设计院作品：互动体验设施

单纯的采摘带来的娱乐体验很有限，在采摘之外和家人一起钻进合影版里合张影，当一回快乐的小农夫，转转筒比赛谁能了解更多的水果小知识，在互动解说牌上玩翻版回答问题，等等。让游客在农场玩的开心，意犹未尽，下次才会还想来。

休闲农（牧）场的打造，是一个系统化工作，只有根据地方性的独特资源特色，挖掘独特性、个性化、系统化打造，才能最大限度的打造休闲农园品牌、从而实现游客多方面的价值诉求，丰富游客体验，延长游客停留时间，实现盈利。



京都风景



京都风景  
JINGDUFENGJING

北京京都风景生态旅游规划设计院  
Jingdufengjing Ecotourism Planning and Design Institute